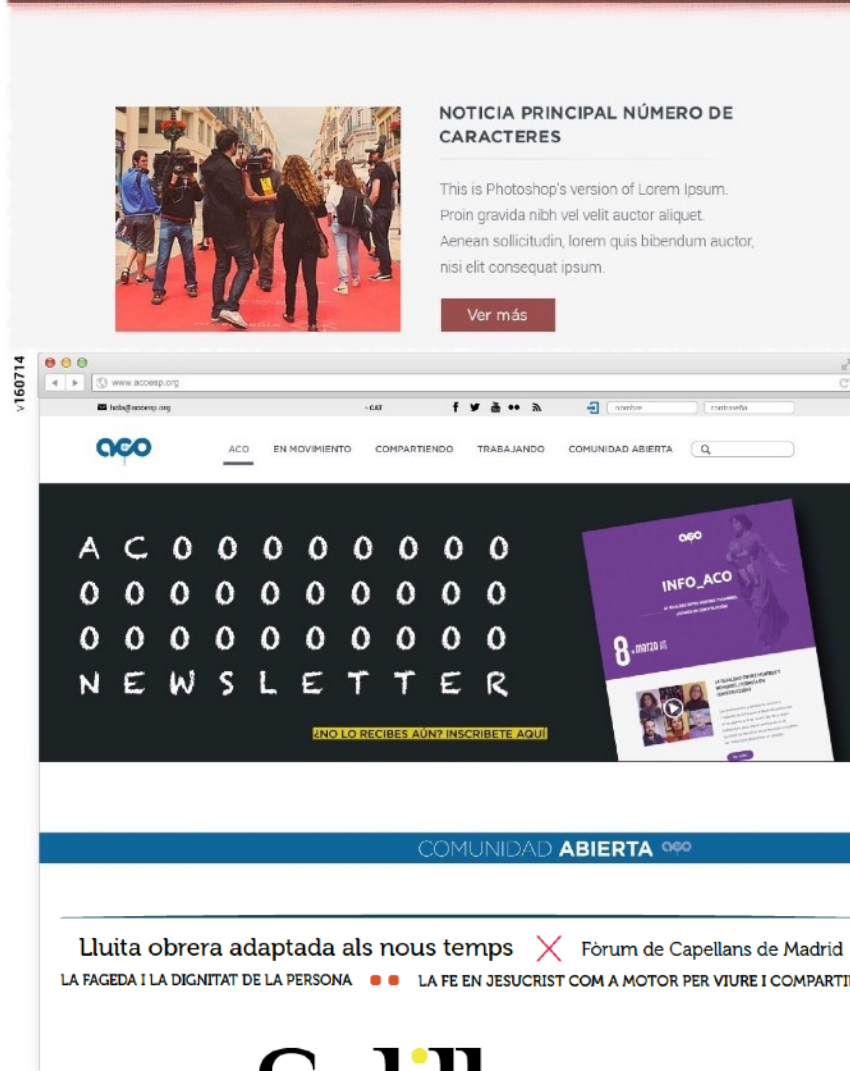
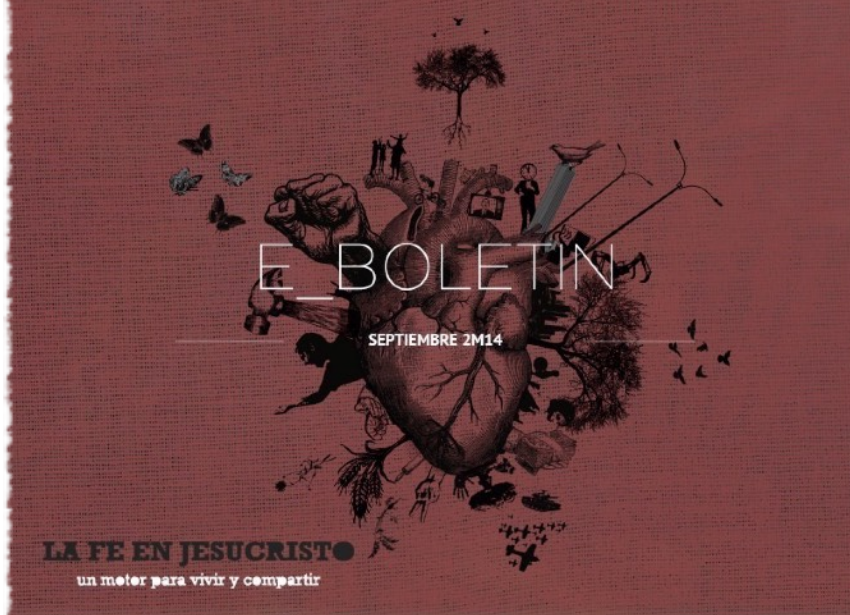


Memòria 2014-2017 Pla de comunicació



**Contribuint a
cohesionar l'ACO i
fent arribar la
nostra veu a la
societat**



Benvolgudes, benvolguts,

Ja fa quatre anys que un grup de quatre militants professionals en el món de la comunicació vam rebre l'encàrrec del Comitè General de proposar un Pla de comunicació. La proposta va rebre la llum verda del Comitè Català i des de llavors

s'ha fet tot un treball que ara, en el Consell proper, arriba el moment de valorar i decidir si li volem donar continuïtat, canviar algun aspecte o bé deixar-ho aparcat.

Objectius del Pla de comunicació i evolució

OBJECTIU	EVOLUCIÓ 2014-2017
<ul style="list-style-type: none">· Contribuir a la cohesió del moviment i ser un canal efectiu i eficaç de comunicació entre els diferents òrgans del moviment i les persones militants.	<ul style="list-style-type: none">· En el web s'ha donat cabuda a la secció El llibre de ruta del Comitè Permanent, s'han explicat les trobades i reunions del Comitè Català i s'ha dinamitzat la secció Compartint ACO.
<ul style="list-style-type: none">· Replantejar l'ús dels mitjans de comunicació interna actuals i proposar-ne de nous, principalment digitals, que tenen menor cost i més efectivitat que els de paper tradicionals, a fi que facilitin de forma periòdica i en el format adequat informació pertinent i de valor als diferents públics interns del moviment.	<ul style="list-style-type: none">· S'ha creat un e-butlletí mensual (també en versió paper per les persones sense e-mail) que informa periòdicament sobre l'activitat del moviment i amb propostes exclusives per a la militància (Comunitat Oberta del web). Estava previst haver-ne fet d'específics per a consiliaris i responsables de zona que no s'han portat a terme.
<ul style="list-style-type: none">· Facilitar la comunicació bidireccional, especialment amb la militància, per tal d'anar ajustant els missatges i continguts a allò que s'espera d'ells per part dels destinataris. Per assolir aquest objectiu ens recolzarem en les noves tecnologies.	<ul style="list-style-type: none">· Des del web s'admeten comentaris a les publicacions en cas d'entrar-hi com a militant. Aquesta opció ha estat escassament utilitzada, però s'han recollit aportacions per altres vies: correu electrònic, xarxes socials...
<ul style="list-style-type: none">· Donar a conèixer el treball intern que es desenvolupa al moviment per tal de valorar les persones que realitzen aquestes tasques, d'engrescar en la participació per tal de facilitar el relleu i incrementar el sentiment de pertinença al moviment. Es posa esment especial al treball desenvolupat a les diferents comissions.	<ul style="list-style-type: none">· Les notícies publicades al web i les aportacions escrites que es realitzen des de llocs de responsabilitat (coordinadora, presidents, consiliari general) han permès explicar de primera mà quines tasques suposen i què aporten.
<ul style="list-style-type: none">· Incrementar la visibilitat externa com a via per donar a conèixer el moviment a persones interessades, tant a l'àmbit eclesial com al social.	<ul style="list-style-type: none">· La producció de la revista Salillum ha permès crear ponts amb moltes persones i entitats no militants però amb objectius de transformació comuns.
<ul style="list-style-type: none">· Fer arribar la nostra veu a la societat, convertint-nos en un agent d'opinió autoritzada i entrar a l'agenda dels mitjans i periodistes especialitzats.	<ul style="list-style-type: none">· S'ha consolidat una base de dades de periodistes i mitjans als quals s'ha difós part de l'activitat via notes de premsa. Això ha permès situar l'ACO com a actor rellevant, sobretot entre els mitjans especialitzats.
<ul style="list-style-type: none">· Elaborar un llibre d'estil tant gràfic com de contingut que permeti homogeneïtzar i pautar els diferents elements de comunicació, així com executar en el dia a dia els criteris de comunicació aprovats.	<ul style="list-style-type: none">· S'han elaborat uns procediments amb les tasques vinculades a la comunicació que permetrien el traspàs de la informació a qualsevol tècnic que assumís aquesta funció. Faltaria afinar amb més precisió els criteris de comunicació.

Publicacions

· E-butlletí ACO. S'han elaborat 28 e-butlletins ACO des que es va començar a editar el novembre de 2014 que s'envien a 782 persones (algunes no militants ja que la subscripció és oberta). En cada publicació hi ha 5 notícies, dues propostes destacades d'esdeveniments i tres continguts de la Comunitat Oberta. L'e-butlletí també s'imprimeix i s'envia per correu postal a aquells militants que no tenen correu electrònic o que els representa alguna dificultat la lectura en pantalla. Entre el dia de l'enviament i els dos posteriors, gairebé un 40% dels receptors entra en el web per consultar i/o ampliar els continguts.

· Info-ACO. S'han elaborat 30 info-ACO o emailings específics que informaven sobre actes concrets, recordatoris o notícies rellevants que es produïen en l'espai cronològic entre e-butlletins.

· Revista Salillum. S'han elaborat 4 revistes des que es va començar a editar

l'abril del 2015. Hi ha un Consell Editorial que proposa les grans línies de continguts i un equip de redacció constituït per la Comissió de Comunicació. La revista té una alta valoració i és coneguda en els àmbits de relació de l'ACO, malgrat que pràcticament tots els receptors són militants de l'ACO. Està pensada com a vehicle per fer ponts i explicar-nos a persones no militants, per tant, caldrà aprofundir en una estratègia per incrementar subscripcions.

· Documents Jornada General i Consell. Des de la Jornada General del 2014 tots els elements de curs que es lliuren a la militància han estat redissenyats i plantejats amb criteris d'amabilitat en la lectura i en el grafisme (Dossier, Pla de Curs, Creixem i altres documents de formació). S'ha incorporat la imatge de curs vinculada a la prioritat o el tema principal amb la participació de militants de diferents zones.

Demaneu opinió

Abans de desenvolupar i executar el Pla de comunicació es va fer un estudi qualitatiu basat en entrevistes en profunditat a 25 militants, consiliaris i simpatitzants de l'ACO que va permetre fer un DAFO (matriu amb les febleses, amenaces, fortaleses i oportunitats de l'ACO).

A partir d'aquí, s'han anat realitzant enquestes sobre temes concrets per copsar l'opinió de la militància (nom

revista ACO, valoració primer número revista) i que han culminat en l'enquesta preparatòria del Consell en la qual ha participat un elevat nombre de militants (52%).

També, des del número passat de Salillum es busca la participació dels lectors, per exemple, donant la possibilitat de fer preguntes a la persona que serà entrevistada.

Formació

El 2015 es va fer la I Jornada de comunicació una trobada formativa en què es va explicar el funcionament de la part privada del web (Comunitat Oberta) i es va fer una panoràmica sobre la situació dels mitjans de comunicació amb la participació del periodista David Vidal, del col·lectiu Som Atents.

La II Jornada de comunicació es farà el proper 18 de març i consistirà en una jornada pràctica per conèixer quin ús

podem donar a les xarxes socials per comunicar l'Evangeli.

La comunicació també s'ha volgut fer present amb la presència d'un taller en habilitats comunicatives a la darrera Setmana Santa, impartit per Joan Francesc Cànovas o la formació específica que es farà en aquest sentit al Comitè Català.

ACO a la xarxa i als mitjans

L'ACO té perfils actius a Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Mixcloud i Slideshare. En aquests espais desplega una activitat bàsicament propositiva i es fa ressò de missatges d'altres actors que reforcen els objectius de l'ACO. Els més dinamitzats són Facebook (1 post diari) i Twitter (5 post setmanals). També s'ha ampliat i es té actualitzada l'entrada de l'ACO a la Viquipèdia. Pel que fa als mitjans, l'ACO ha sortit en 38 ocasions des de maig de 2014 a diferents mitjans en format premsa

La nostra tasca en una ullada

- 28 e-butlletins publicats
- 30 info-ACO
- 4 revistes Salillum



Web acocat.org

- 5.229 usuaris únics (setembre 2016) vs 2.573 (setembre 2015)
- 9.274 sessions (setembre 2016)

vs 3.746 (setembre 2015)

- 45% usuaris que retornen vs 32%
- 30 % rebot vs 35%
- 33.362 pàgines consultades vs 13.680
- 6' 14" durada mitjana visita en visitant recurrent i 1' 38" durada mitjana visita en visitant nou

Treball en xarxa

La comunicació predisposa el Moviment al diàleg i en aquest sentit s'han continuat estrenyent lligams amb diverses entitats cristianes com és el cas de Cristianisme i Justícia (presentació de llibres en comú), Justícia i Pau (campanyes pel Treball Digne) i també les accions en xarxes socials el Dia del Treball Digne amb

Qui som

Tècnic de comunicació (alliberat mitja jornada): Joan Andreu Parra

Comissió de comunicació: Joan Francesc Cànovas, Quim Cervera, Ton Clapés, Montse Forcadell, Joan Andreu Parra, Àngela Rodríguez, Cèlia Santiago

(Catalunya Cristiana, La Vanguardia, Full Dominical Arquebisbat de Barcelona), internet (CatalunyaReligió.cat, EsglésiaBarcelona.cat, agència Flama, bisbat Sant Feliu), televisió (Mataró Televisió) o ràdio (Catalunya Ràdio, Ràdio Estel, Ràdio Molins de Rei).

22

25 octubre 2015
Catalunya

Església a Catalunya

Barcelona

L'esperança, eina necessària en el kit de supervivència

L'Acció Catòlica Obrera engega nou curs en la Jornada General del 12 d'octubre

Joan Andreu Parra

Barcelona

«L'esperança és una eina necessària per sobreviure en un món tan incert i canviant», afirma el pastor Joan Andreu Parra, president de l'Acció Catòlica Obrera, durant la Jornada General del 12 d'octubre. Parra ha destacat la importància de la fe i de la confiança en Déu com a eina per afrontar els reptes del món actual. També ha parlat de la necessitat de treballar junts i de construir una societat més justa i solidària.



Xarxes socials

- 1.237 seguidors a Facebook
- 436 seguidors a Twitter
- 1.118 visionats a YouTube
- 458 audicions a Mixcloud
- 1.979 visionats presentacions a Slideshare



Mitjans

- 38 aparicions en mitjans de comunicació i revistes

Passem comptes

El Pla de comunicació ha comportat unes despeses, bàsicament els serveis inicials com a professional i posteriorment la contractació a partir de febrer 2015 a mitja jornada del militant i tècnic de comunicació Joan Andreu Parra. El cost de la contractació s'ha sufragat amb la cotització extra de 25 € durant tres anys que han fet els militants que cotitzen i que hi han donat la conformitat (un 80%). Aquesta cotització extraordinària finalitza aquest desembre 2017 i enguany es recolliran 11.370 €.

El mateix tècnic ha realitzat una tasca de captació de recursos externs per tal que el Moviment pogués assumir més fàcilment una part d'aquesta inversió i això s'ha fet presentant els projectes de comunicació (web, revista Salillum) i també la Jornada General a les convocatòries públiques d'ajudes de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona. En aquestes convocatòries s'han obtingut aquests ajuts (alguns, malgrat estar aprovats, encara no han estat ingressats a la tresoreria de l'ACO):

Entitat	2014 atorgat	2015 atorgat	2016 atorgat
Ajuntament de Barcelona	1.600	3.000	3.900
Generalitat de Catalunya	6.879	11.000	2.000
Total	8.479	14.000	5.900

Reflexió de la Comissió d'Economia

Considerem que podem resumir les respostes donades per la militància a l'enquesta en dos punts:

- als militants ja els agrada que l'ACO tingui més visibilitat, en línia al Pla de Comunicació
- els militants no consideren que s'hagi de cotitzar més per tenir més alliberats

I també arribem a una conclusió. Aquests dos punts no són compatibles d'entrada. Només és compatible si hi ha un treball de militants voluntari. L'experiència dels últims anys ens diu que el treball militant voluntari és escàs i costa fer-lo aflorar. Si aquest treball militant voluntari no surt, només hi ha dues vies:

- no es té la visibilitat que els militants demanen, el Pla de Comunicació, i per tant el lloc de Joan Andreu s'elimina.
- el treball ha d'estar remunerat i per tant s'ha de cotitzar més o com a mínim mantenir les cotitzacions actuals... (sabent que si hi ha baixes, aquestes les han d'assumir els militants que queden).

Si prenem com a base el cost total any 2017 del tècnic de comunicació: 16.100 €, inclou el brut del treballador i la Seguretat Social a càrrec de l'ACO, per a pagar aquest salari entre tots els militants que cotitzen (572) caldria incrementar la cotització anual en 30 € (2,5 € al mes).