

Què són les comissions?

Braç executiu del Moviment —junt amb el Comitè Permanent i el Comitè General— en àmbits específics de treball.

Quines comissions?

- Permanents:
 - Iniciació
 - Internacional
 - Economia
 - Formació
 - Comunicació
- Temporals:
 - Setmana Santa
 - Consell
 - Xarxes socials
 - ...

Qui a les comissions?

- Militants que representen a les zones vs militants que tenen interès/voluntat/ganes o talents que oferir per aquest àmbit
- El paper dels consiliaris i dels responsables de grup a l'hora de suscitar aquestes vocacions per les comissions

Fent què? / Treballant com?

- Les comissions no són compartiments estancs; necessària interrelació entre sí i amb el Comitè Permanent (tenir moments regulars de trobada)
- Complexitat social: on encabim els nous temes (immigrants, dona, treball, diàleg amb altres confessions, democratització eclesial...)?
- Enquesta revela que hi ha disponibilitat a treballar més per projectes (inici i fi) que no amb compromisos més llargs
- Els relleus a les comissions permanents: òptim cada 4-5 anys

Quines comissions?

- Preguntar-se sempre Per què i Per a què
- Algunes reflexions:
 - Consiliaris: és ja una necessitat. Comissió per a identificar i formar-ne de nous?
 - Pregària i celebració de la fe: diem que la pregària ens ajuda a abeurar, a carregar piles i admetem que no ho fem ni prou bé ni suficientment. Per què no aprofundir-hi? Litúrgia, Doctrina Social de l'Església, mètodes, eucaristies ACO...
 - Relacions Externes: el Moviment no està aïllat, cada cop treballem més en xarxa. La dimensió internacional no és suficient: relacions amb l'Església local, altres Moviments, Pastoral Obrera, sindicats, marees...

Iniciació (ja tractada a la ponència de Jaume Palau)

Internacional

- Rellevància en els moments inicials (connexió amb MTCE i MMTTC)
- Paper molt necessari de vinculació amb els cristians del món que treballen per dignificar el treball (ajuda a situar en context i a globalitzar la lluita) i de vincle amb moviments germans (LOC/MTC i ACO-França, especialment)
- Actualment: coordinadora i algun militant que presta suport en alguna coordinació o seminari
- Proposta a donar una visió més àmplia: «Comissió de Relacions externes» i que contempli més àmbits de relació com Església local, altres Moviments, Pastoral Obrera, sindicats, marees...

Economia

- Executiu: elaboració i seguiment del pressupost (fer quadrar els números no es fàcil)
- Servei: desgravació cotitzacions Hisenda
- Formativa: donar a conèixer els comptes (transparència), la necessitat de l'autofinançament i de la cotització (revisió de vida sobre economia...)
- Fonts de finançament: caldria aquesta dimensió d'estar atents a possibles convocatòries d'ajudes (públiques o privades) a les quals l'ACO pogués concórrer
- Repte: un nombre destacable de militants no cotitzen (153) i no sabem els motius. Càrrega sobre la resta

Formació

- És una comissió nuclear (la part formativa i educativa està a l'ADN, en el DI de l'ACO)
- Publicacions (*Creixem, Anem a fons*), Jornades de formació i Sortides de formació (convindria recuperar-ho, per la dimensió convivencial i celebrativa)
- És necessari vincular allò que es produeix amb les prioritats del Moviment (temàtiques) i amb les possibilitats (econòmiques i d'agenda)
- Voluntat de coordinar-se més amb les activitats de formació que fan les zones (a inici de curs, per planificar i a final de curs, per valorar): sinergies (aprofitar recursos), compartir
- Necessitats: donar més formació bàsica a militants sobre el que és l'ACO (Document d'Identitat, mètode de la Revisió de Vida...)
- Posar l'accent no tant en la participació presencial i més en la dimensió del compartir el que ha donat de sí l'acte formatiu
- Algunes reflexions:
 - Aprofitem tot el potencial entre els militants «educadors» de l'ACO (noves metodologies)? En general aprofitem prou la «matèria gris»? (l'experiència de la gent gran, l'energia de la gent jove...)
 - Aprofitem les possibilitats de coorganitzar actes amb altres entitats amb qui treballem amb xarxa?
 - Aprofitem els actes per convidar persones que coneixem i no són de l'ACO i/o fer un diàleg amb altres actors que treballen en la mateixa línia que nosaltres?

Comunicació

- No farem una memòria del que s'ha fet —ens remetem a la *Memòria 2014-2017 del Pla de Comunicació*
- El novembre del 2013 neix la Comissió de comunicació que integra les funcions de l'anterior Comissió de butlletí i assumeix de noves
- La necessitat de Comunicació arrenca del Consell de Vic (2001) i es va repetint en els successius (estar més presents a la societat i tenir veu pròpia)
- A la darrera enquesta es prioritzen els objectius (1r Afavorir pertinença i responsabilitat, 67%; 2n Extensió del Moviment, 64,7%; 4t Visibilitat, 61%). En tots ells té alguna cosa a aportar la Comunicació (com a element que contribueix a la cohesió interna i com a pont d'entrada/sortida amb l'exterior)
- Necessitats detectades (a partir de les respostes del treball de grups): millorar l'accessibilitat del web (cercador, atractiu), més vida de les zones (corresponsalies?), *Salillum* (debat sobre el nivell, enquesta i Jornada participativa per definir millor)

Sobre la votació/decisió

- No és personal (aquí podria estar altra persona) i s'està rendint comptes d'un mandat de Consells anteriors
- Conseqüències de decidir no continuar amb el mig alliberat tècnic en Comunicació:
 - Reformular el Pla de comunicació
 - Assumir les tasques que es decideixi fer entre la militància (des de la coordinació del Moviment no es pot)
 - Disminuir sensiblement la freqüència, dinamització i elaboració de continguts per als diferents canals (web, e-butlletí, revista *Salillum*, xarxes socials...)
- Per prendre la decisió cal que contestem amb honestedat aquestes 4 preguntes i votar en conseqüència:
 - Estem en el camí de guanyar en el sentit de pertinença a l'ACO i de sentir-nos participants d'un mateix projecte?
 - Estem en el camí de sentir un sa sentit d'orgull de pertànyer a l'ACO?
 - Estem en el camí de guanyar presència a la societat i que el nostre discurs sigui reconegut?
 - Estem en el camí d'aprofitar els mitjans i les eines que el Moviment posa al nostre abast per conèixer el que passa dins i per participar?

El sentit de la tasca de Comunicació

En primer lloc, convé no perdre de vista la missió principal de l'Església, més encara en les persones que comuniquen: la predicació de l'Evangelí. Com afirma el Dr. Carbonell: «L'Evangelí és el nucli bàsic d'allò que anem a comunicar». És important tenir present això davant el ritme de treball incessant, les inèrcies, la pressió diària i el cansament acumulat que poden anar afegint adherències i fer oblidar aquesta tasca bàsica.

En aquest sentit, és especialment suggeridor el document «Reflexions de Nadal i any 2014 ACO», elaborat per Quim Cervera. En aquest document, l'autor a partir del pròleg a l'Evangelí de Joan substitueix el mot «Paraula» per «Comunicació» i va desgranant una explicació. «La Paraula és manifestació, expressió, revelació, en definitiva COMUNICACIÓ de Déu, del Déu Pare-Mare, del Déu-AMOR, tot misericòrdia i compassió pels senzills, pels oprimits, pobres, marginats i més necessitats», afirma.

En el document es poden extraure algunes anotacions entre les que destaquem:

- La COMUNICACIÓ és llum que il·lumina, enfoca, destaca, que ens ajuda a veure clar, a discernir, a ser crítics, a analitzar a fons, a veure més enllà del que es veu, a descobrir el fons de les coses, de les persones, dels fets... i sinó, no és veritable COMUNICACIÓ;
- La COMUNICACIÓ de Déu (la Paraula), acollida en el nostre si, germina, fecunda i creix en obres semblants a les de Crist, continuant la seva obra en el món, col·laborant en notificar la Bona Nova a tothom;
- La COMUNICACIÓ per tant és fonamental en la nostra fe, tant perquè ve del Déu creador i alliberador, i Déu és COMUNICACIÓ i es COMUNICA a través de la vida humana, a partir del central referent que és Jesucrist, com perquè se'ns invita a ser nosaltres obertura, expressió, manifestació, COMUNICACIÓ amb la nostra vida, el nostre estil de vida, les nostres accions i actituds, els nostres sentiments i desigs, els nostres pensaments i paraules, de l'única veritat: que Déu ens estima, ens omple del seu amor, ens acompanya i ens vol dignes i feliços. Aquesta és la Bona Notícia;
- L' Evangelí és «notícia» i per tant COMUNICACIÓ i a més «bona», és a dir, interessant, esperada, desitjada, que respon a les nostres necessitats i inquietuds, que arrela en el que som, és positiva, alliberadora, humanitzadora, dignificadora, sobre tot pels més pobres i senzills.
- Tot cristià/na és un «difusor», un «COMUNICADOR» d'aquesta Notícia Bona, forma part de la seva essència, del seu fer bàsic, i com a tal es va configurant, al llarg de la seva vida, i es va realitzant com cristià/na.

Aquest document va ser compartit i assumit per la Comissió de comunicació de l'ACO i va servir per donar una densitat i una transcendència a la tasca comunicativa que es proposava emprendre.