

Memòria 2017-2022¹ Pla de comunicació

Una enquesta per valorar la comunicació

Un 75% dels grups de l'ACO han contestat el Qüestionari de comunicació que es va crear l'octubre 2019 per valorar l'estat d'aquest àmbit al moviment. El qüestionari es va poder contestar bé per escrit o via formulari electrònic i va estar actiu fins al 23/02/2020, en què es van recollir un total de 82 respostes (68 via formulari electrònic i 14 via email).

Les dades més rellevants de l'enquesta són:

- 4 de cada 5 militants consideren que s'assabenten del que passa al moviment (79%) i la sensació de poder participar en la comunicació que es genera al moviment decau una mica (68,7%).
- A continuació es valoraven els diferents canals de comunicació: web, e-butlletí, Jornada de comunicació i revista *Salillum*. Pel que fa al web, es consulta per part de la meitat de la militància (55,5%) amb una periodicitat que oscil·la entre mensual i trimestral. S'han pogut recollir diferents aportacions i suggeriments que s'han tingut en compte a l'hora de redissenyar-lo per poder-lo adaptar a dispositius mòbils.
- L'e-butlletí que, com sabeu, és una selecció de notícies del web que s'envia mensualment per email, el reben el 97% dels enquestats i, pel que fa als continguts, el 74,3% els puntua entre 4 i 5 (sobre 5).
- La temàtica de la Jornada de comunicació és valorada com a interessant pel 79,1% dels enquestats i s'apunten canvis en la dinàmica de properes convocatòries.
- Quant a la revista *Salillum*, un 77,6% dels enquestats puntua entre 4 i 5 (sobre 5) l'interès dels continguts, en canvi, es detecten dificultats a l'hora de passar-la després de llegir-la a possibles simpatitzants o aconseguir subscriptors.

La Comissió de comunicació va analitzar les respostes i va visitar les diferents diòcesis i zones per comentar i mantenir un diàleg sobre els resultats. S'han visitat entre març i maig 2021 les zones i diòcesis: Zona Vallès Oriental Diòcesi Terrassa, Zona Montserrat Diòcesi Sant Feliu, Diòcesi Vic, Diòcesi Còrdova, Zona Barcelona Nord, Zona Besòs, Diòcesi Lleida (queden pendents 7: Vallès Occidental, Madrid, Baix Llobregat, Nou Barris, Girona, Orihuela/Alacant i Maresme) on s'ha explicat la tasca que es fa i s'han escoltat propostes i demandes.

Altres treballs de fons d'interès

S'ha elaborat una proposta de criteris sobre els posicionaments públics del moviment, ja validat al Comitè Permanent, que es portarà a aprovació al proper Comitè General.

El Pla de formació del moviment, que el tècnic de Comunicació va ajudar a produir, porta associades algunes implicacions a la Comissió de comunicació com són:

- Coordinació i suport a les comissions de formació i d'iniciació.

¹ Maig 2017 a octubre 2022.

- Animar a la participació de militants com a voluntaris en la impartició de la formació bàsica del militant.
- Ajudar amb vídeos i presentacions més atractives de materials ja publicats que tornem a recuperar.
- Animar a que els militants socialitzin tota aquella formació que rebin (dins i fora de l'ACO) i que pugui ser beneficiosa per a la militància.

Publicacions

· E-butlletí ACO. S'han elaborat 63 e-butlletins ACO que s'envien a 785 persones (algunes no militants ja que la subscripció és oberta). En cada publicació hi ha 5 notícies, dues propostes destacades d'esdeveniments i tres continguts de la Comunitat Oberta. Això vol dir que, en aquest període, s'han publicat 315 notícies en web, 175 esdeveniments d'agenda i 189 continguts de Comunitat Oberta.

L'e-butlletí també s'imprimeix i s'envia per correu postal a aquells militants que no tenen correu electrònic o que els representa alguna dificultat la lectura en pantalla. Entre el dia de l'enviament i els dos posteriors, gairebé un 40% dels receptors entra en el web per consultar i/o ampliar els continguts.

· Info-ACO. S'han elaborat 89 info-ACO o emailings específics que informaven sobre actes concrets, recordatoris o notícies rellevants que es produïen en l'espai cronològic entre e-butlletins.

· Revista *Salillum*. S'han elaborat 10 revistes (números 6 a 15). La revista té una alta valoració i és coneguda en els àmbits de relació de l'ACO, malgrat que pràcticament tots els receptors són militants de l'ACO. Està pensada com a vehicle per fer ponts i explicar-nos a persones no militants, per això, es va fer l'acció "Un militant, un subscriptor" (22/05/2018), per incrementar subscripcions, però que no ha donat fruit.

· Documents Jornada General i Consell. Tots els elements de curs que es lliuren a la militància han estat redissenyats i plantejats amb criteris d'amabilitat en la lectura i en el grafisme (Dossier, Pla de Curs, *Creixem* i *Anem a fons*). S'incorpora la imatge de curs vinculada a la prioritat o el tema principal amb la participació de militants de diferents zones. Així mateix, a la Jornada General, des de la Comissió es fa el resum de les aportacions dels grups del curs anterior.

Formació

S'han organitzat 4 Jornades de comunicació:

· VI Jornada *Recuperant la mirada comunitària*, 7/05/2022. Coorganitzada: Hospital de Campanya Santa Anna <https://acocat.org/noticia/recuperar-la-perspectiva-comunit-ria-trav-s-del-cinema>

· V Jornada *Fer revisió de vida en temps de pandèmia*, 17/04/2021 <https://acocat.org/noticia/comunitat-tecnol-gica-en-la-fe>

- IV Jornada *Sèries de televisió, una mirada cristiana*, 29/03/2019. Coorganitzada: Cristianisme i Justícia <https://acocat.org/noticia/una-mirada-cr-tica-les-s-ries-de-televisi>
- III Jornada «*La veritat us farà lliures*» (Jn 8,32). *Protegir-se en l'era de la postveritat*, 6/04/2018: <https://acocat.org/noticia/david-fernandez-i-joan-guerrero-debaten-convidats-laco-sobre-la-post-veritat>

A banda, el 20/09/2019 es va fer un acte de la Pastoral Obrera de Barcelona en què es va presentar el darrer llibre d'Emili Ferrando: *Prensa obrero católica en el franquismo. Los medios de comunicación de la HOAC*. Va ser interessant veure com els militants de l'HOAC s'implicaven en l'edició i distribució de la revista. Després, la resta de moviments de Pastoral Obrera, JOC, GOAC i ACO, vam explicar com estem comunicant actualment. Es va veure que l'ACO és qui ho té més desenvolupat ja que hi ha una persona dedicada.

Llevat dins la pasta-Ràdio Estel

La Pastoral Obrera de Catalunya té un espai propi, *Llevat dins la pasta*, a Ràdio Estel que va començar en la temporada 2019-2020 i ja va per la 4a temporada. En l'equip de producció hi ha militants de l'ACO i també en la presentació del programa. S'han fet 130 programes, pels quals han passat més de 150 convidats. El programa es pot consultar als podcast de Ràdio Estel i a la plataforma Ivoox:

<https://www.radioestel.cat/podcasts/llevat-dins-la-pasta>

https://www.ivoox.com/podcast-llevat-dins-pasta_sq_f11013703_1.html

ACO a la xarxa i als mitjans

L'ACO té perfils actius a Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Mixcloud i Slideshare. En aquests espais desplega una activitat bàsicament propositiva i es fa ressò de missatges d'altres actors que reforcen els objectius de l'ACO. Els més dinamitzats són Facebook i Twitter.

S'ha ampliat i es té actualitzada l'entrada de l'ACO a la Viquipèdia:

https://ca.wikipedia.org/wiki/Acció_Catòlica_Obrera

Pel que fa als mitjans, l'ACO ha sortit en 72 ocasions des de maig de 2017 a diferents mitjans en format premsa (*El Punt Avui, Catalunya Cristiana, Vida Nueva, La Vanguardia, Full Dominical* Arquebisbat de Barcelona, *Noticias Obreras, ABC, El Periódico*), internet (*CatalunyaReligió.cat, EsglésiaBarcelona.cat, Conferència Episcopal Tarraconense, agència Flama, bisbat Sant Feliu, Religión Digital, Jesuïtes Catalunya, diòcesi de Còrdova, Agencia SIC, Cadena COPE, revista Ecclesia, Justícia i Pau, Diari del Treball*), televisió (TV3 Signes dels temps) o ràdio (Ràdio Estel).

La nostra tasca en una ullada

- 63 e-butlletins publicats
- 89 info-ACO
- 10 revistes Salillum
- 72 aparicions en mitjans de comunicació

Web acocat.org

El 7/06/2021 es va renovar el web acocat.org amb una revisió de tota l'arquitectura i un nou disseny més clar i dinàmic. Al nou espai prenen rellevància les notícies, publicacions del moviment (Mediateca) i l'agenda, i es facilita la compartició de continguts en xarxes socials (Facebook i Twitter). Així mateix, el nou web s'adapta als diferents dispositius des d'on s'accedeixi (ordinadors de sobretaula, telèfons mòbils, tauletes...) i ha millorat en llegibilitat amb una nova tipografia d'un cos més gran i més contrastada.

El nou web ha estat fruit d'un treball de vuit mesos, realitzat conjuntament per part de la Comissió de comunicació de l'ACO amb el seu proveïdor tecnològic, la cooperativa Colectic. S'ha partit d'una plantilla Hasswell a la qual se li han afegit prestacions, funcionalitats i grafisme propis. A banda, el web s'ha testejat prèviament entre un grup divers de militants i abans s'havien recollit aportacions dels usuaris en una enquesta a la militància.

Igualment, també s'han renovat les publicacions electròniques com l'e-butlletí, que s'envia cada mes amb una recopilació de les notícies principals, i l'Info-ACO, per a comunicacions puntuals.

Aquestes són les estadístiques principals del web²:

- 71.915 usuaris (5.229 usuaris únics setembre 2016): 52.386 des de pc o portàtil (70%), 20.571 des de mòbil (28%) i 1.381 des de tablet (2%)
- 139.766 sessions (9.274 sessions setembre 2016)
- 13,54% rebot (30% setembre 2016)
- 212.978 pàgines consultades (33.362 setembre 2016)
- 1'50" durada mitjana visita (6'14" durada mitjana visita en visitant recurrent i 1'38" durada mitjana visita en visitant nou setembre 2016)
- adquisició: 55,4% email, 23% teclejant acocat al cercador, 15% cerca orgànica, 5,7% referenciat en altres webs

Xarxes socials (entre parèntesi dada del Consell anterior)

- 1.300 (1.237) seguidors a Facebook
- 979 (436) seguidors a Twitter
- 11.487 (1.118) visionats a YouTube i 157 subscriptors
- 131.304 visites a les 2.342 fotos a Flickr (des de gener 2019)
- 224 (458) audicions a Mixcloud
- 5.777 (1.979) visionats presentacions a Slideshare

Treball en xarxa

² Entre parèntesi dada del Consell anterior.

La comunicació predispone el Moviment al diàleg i en aquest sentit s'han continuat estrenyent lligams amb diverses entitats cristianes com és el cas de Cristianisme i Justícia, Hospital de Campanya i també les accions en xarxes socials el Primer de Maig, el Dia de la Dona Treballadora, el 7-O Dia del Treball Digne amb l'MMTC (Moviment Mundial de Treballadors Cristians), MTCE (Moviment de Treballadors Cristians Europeu) i la Plataforma Església pel Treball Decent.

L'elaboració de la revista *Salillum* ha permès entrar en contacte amb moltes entitats que bé han conegut l'ACO per primer cop o han aprofundit en el nostre carisma: és el cas del Consell de Treball Econòmic i Social, entre molts altres.

Qui som

- Tècnic de comunicació (alliberat mitja jornada): Joan Andreu Parra
- Comissió de comunicació: Àngela Rodríguez³, Elvira Aliaga, Quim Cervera, Ton Clapés, Montse Forcadell⁴, Quiteria Guirao, Joan Andreu Parra, Cèlia Santiago⁵
- Consell Editorial *Salillum*: Fina Faidella⁶, Sonia Herrera (externa), Joan Andreu Parra (secretari), Josep Pascual, Mercè Solé, Xavier Such

Passem comptes

En l'XI Consell es va aprovar la consolidació en l'organigrama del tècnic de comunicació a mitja jornada (la qual cosa comportava l'increment voluntari de la cotització de 30 €/militant/any).

Per tal de generar ingressos per publicitat a la revista *Salillum* es va fer un estudi i proposta de tarifes, tot pensant en possibles anunciants. Finalment, es va fer consulta a la gestoria per saber si l'ACO pot fer factures de publicitat. Es podria fer però genera burocràcia (alta en IAE, liquidar IVA trimestralment...) i s'ha desestimat. L'altra opció, que és la que es veu més favorable, és arribar a acords amb entitats i que aquestes facin un donatiu a l'ACO per imports equivalents al que serien les tarifes de publicitat que vam plantejar. És una via pendent d'explorar.

Cada curs el moviment ha concorregut a les convocatòries públiques d'ajudes de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona presentant els projectes de comunicació (web, revista *Salillum*). En aquestes convocatòries s'han obtingut aquests ajuts:

2021: 3.269 €
2020: 4.828 €
2019: 1.600 €
2018: no presentat
2017: 2.907 €

³ Fins 4/05/2018.

⁴ Fins 11/11/2019.

⁵ Fins 26/01/2018.

⁶ Fins 14/06/2019.