

Resumen resultados encuesta revista *Luzysal* de ACO

Ficha técnica

La encuesta ha estado operativa durante 13 meses (desde el 20/06/2024 hasta el 31/07/2025). Se han recogido 84 respuestas: 81 en catalán y 3 en castellano.

Han contestado 33 mujeres y 51 hombres.

Las respuestas según edades han sido:

- 30-45 años: 1 respuesta
- 46-55 años: 17 respuestas
- 56-65 años: 25 respuestas
- 66 en adelante: 40 respuestas

Han contestado 69 militantes, 11 consiliarios y 4 simpatizantes.

La distribución de respuestas según zonas y diócesis ha sido:

- Barcelona Norte: 20 respuestas
- Nou Barris: 7 respuestas
- Besòs: 10 respuestas
- Baix Llobregat: 6 respuestas
- Maresme: 4 respuestas
- Montserrat: 8 respuestas
- Vic: 4 respuestas
- Vallès Occidental: 2 respuestas
- Vallès Oriental: 9 respuestas
- Girona: 5 respuestas
- Lleida: 7 respuestas
- Madrid: 1 respuesta
- Orihuela-Alicante: 0 respuestas
- Córdoba: 1 respuestas

Valoración global de la revista

La puntuación global es 8,30.

45 respuestas la puntúan entre 9-10.

29 respuestas la puntúan entre 7-8.

8 respuestas la puntúan entre 5-6.

2 respuestas la suspenden (3-4 puntuación).

De las 10 respuestas más tibias, 5 corresponden a la zona Barcelona Norte, 1 a Córdoba y 1 a Madrid.

Los 4 simpatizantes la valoran entre 8-9.

Los 11 consiliarios la valoran en 8,45, ligeramente por encima de la media global.

Lectura de los 3 últimos números

18 de los que contestan no han podido leer los últimos números y de estos, 5 otorgan puntuaciones más tibias a la revista (entre 3 y 6).

Valoración de los cambios de diseño

61 respuestas valoran en positivo los cambios de diseño (entre 4-5).

19 respuestas se sitúan indiferentes (3 puntuación)

4 respuestas suspenden los cambios de diseño (1-2 puntuación).

¿Crees que la nueva revista es fácil de leer? (textos comprensibles, cuerpo de letra y contraste suficiente, extensión de las secciones...)

69 respuestas valoran en positivo la facilidad de lectura (puntuación entre 4-5).

13 respuestas se sitúan indiferentes (3 puntuación)

2 respuestas suspenden la facilidad de lectura (puntuación entre 2-3).

¿Te es interesante la revista? (temas, enfoque, testimonios, formación como militante...)

72 respuestas valoran en positivo el interés de la revista (puntuación entre 4-5).

8 respuestas se sitúan indiferentes (3 puntuación)

4 respuestas suspenden el interés de la revista (puntuación 2).

¿Te es atractiva visualmente? (maquetación, fotografías, ilustraciones...)

71 respuestas valoran en positivo el atractivo visual de la revista (puntuación entre 4-5).

10 respuestas se sitúan indiferentes (3 puntuación)

3 respuestas suspenden el atractivo visual de la revista (puntuación 2).

Desarrollo de las preguntas anteriores en respuesta abierta

25 personas han hecho aportaciones. A destacar: aprecian leer en papel (3), carencia de pluralidad (2), esfuerzo que no merece la pena (2)...

¿Qué es lo que más te gusta de la revista?

53 personas han hecho aportaciones. A destacar: las entrevistas, contenido y formato, ayuda en la formación y concienciación, los testimonios de dentro y fuera el movimiento, los temas de fondo, la diversidad de temas...

¿Qué es lo que menos te gusta de la revista?

22 personas han hecho aportaciones. A destacar: teorización sobre algunos temas, baja periodicidad, artículos largos y pesados, temas o personas lejanos a nuestra realidad, distribución postal tardía,

¿Sobre qué temas, personas a entrevistar te gustaría que habláramos en los próximos números?

33 personas han hecho aportaciones. A destacar:

- entrevistas a Josep M. Fisa, Santiago Agrelo, teóloga feminista, Jaume Grané, obispo Xabier Gómez, nueva presidenta de ACO, Adela Cortina, secretarios generales de sindicatos,
- comercio justo, empresas de inserción, cooperativismo,
- la inteligencia artificial y el mundo obrero y del trabajo,
- nuevas tendencias de evangelización (Emaús, Effatà...),
- flujos migratorios y cómo nos están cambiando,
- dependencia y cuidados de nuestros ancianos,
- nuevas corrientes teológicas,
- doctrina social de la Iglesia y mundo del trabajo,
- vida de ACO: noticias y/o acciones de alguna zona de ACO, aportaciones de militantes de cada zona...,
- derechización de la Iglesia,
- hospitalidad,
- vivienda.
- Agenda Latinoamericana Mundial,
- Asociación Legado Jaume Botey,
- la meditación,
- la urgente necesidad de actualizar el lenguaje en los ritos y celebraciones eucarísticas...

Propuestas más abiertas:

- abrir la posibilidad que lectores valoren los artículos o dar pie a iniciar debate sobre algún tema.
- hacer unos folletines medida revista pero de solo 4 páginas que edita o editaba la ACO francesa, que por ejemplo se editara uno cada mes y se distribuyera por todas las parroquias, con noticias o artículos cortos y muy ilustrados y algún chiste gráfico. Creo que sería una manera de acercarnos a

gente mucho más sencilla (otra opinión: Parece como si la revista sea para personas “progres”. Quizás haría falta un formato más sencillo y más ágil).

Estamos intentando que otras personas no militantes se suscriban en la revista con campañas como “Un militante, un subscriptor”, que no están funcionando. ¿Cuáles crees que pueden ser los motivos?

- Es muy difícil que la revista pueda interesar a personas no militantes y que se suscriban, 30 respuestas
- Tengo otro trabajo a hacer que proponer a amistades que se suscriban en la revista, 0 respuestas
- La gente está dejando de leer revistas en papel, 31 respuestas
- No se me había ocurrido esta opción. Puedo intentarlo, 11 respuestas

Sugiere formas de difundir la revista más allá de ACO

- difundirla en intercambios de movimientos,
 - enviar un número a algunas parroquias u otros espacios, equipos pastorales de centros educativos religiosos, otros movimientos cristianos, etc. Quizás a través de personas que tenemos en común.
- Y al cabo de un tiempo invitar a la suscripción,
- a raíz de algún artículo, hacer alguna pequeña presentación y tertulia donde asista gente de otros ámbitos y aprovechar para dar a conocer la revista,
 - dejarla en espacios públicos relacionados con la lectura: biblioteca, salas de espera, centros sociales y casales, parroquias o ateneos, centros cívicos municipales...,
 - librerías paulines,
 - hacerla correr entre amigos y conocidos una vez leída,
 - compartir artículos a través de enlaces y difusión flash de artículos en Instagram,
 - hacerla mucho más ligera, por ejemplo una hoja din A3 cada mes y repartirla gratuitamente a todas las parroquias, creo que esto lo hacen o hacían en Francia,
 - suscripciones digitales de 2-3€ al año,
 - hacerla desaparecer en formato papel y hacer la distribución y propaganda en formato digital a 1€.
- Así ahorraríamos dinero... y crecería su difusión,
- enviar gratuitamente a algunas parroquias, comunidades religiosas y a algunos misioneros religiosos y también laicos,
 - estar en algún canal divulgativo de revistas diversas (iQuiosc?),
 - darla a conocer por medio de otras publicaciones del ámbito de los movimientos cristianos: web de Catalunya Religió, Cuadernos de Cristianismo y Justicia, l'Agulla... Se podría plantear una promoción de un 2 por 1 o algo similar,
 - primero tendríamos que conseguir que los militantes la leyéramos más: comentar la revista en general en reuniones de grupo o encuentros y jornadas de estudio y formación,

Comparación encuesta anterior (2015)

Justo después de publicarse el primer número de *Luzysal* se hizo la primera encuesta que recogió respuestas durante casi dos meses (8/04/2015 al 5/06/2015). En aquella ocasión participaron 38 personas (33 catalán + 5 castellano). Recordamos que en aquel primer número se envió una revista adicional a cada militante para entregarla a un conocido que le interesara: un 70% de los encuestados lo hizo y en un 86% de los receptores la opinión sobre la revista fue positiva.

En aquel momento, de la revista se valoró que es una buena herramienta para conectar con otra gente con quien tenemos puntos de confluencia y que convenía que hibridara contenidos que puedan ser de interés tanto para la militancia como para gente de fuera de ACO. Se avisaba que en futuras ediciones se introducirían algunos cambios en el cuerpo de letra y el fondo de color de las páginas para facilitar la lectura. También se van apuntado muchos y varios temas a tratar (muchos de los cuales ya se han abordado): la banca ética, el derecho a decidir, la juventud y el futuro, el

papa Francisco, el consumo responsable, militancia y participación política, Òscar Romero, el trabajo en las entidades y los barrios por una mayor justicia, los horarios...

Conclusiones y recomendaciones

La carencia de respuestas de los militantes más jóvenes nos apuntan un colectivo al cual nos tenemos que acercar más: quizás haciendo una reunión con ellos, incorporando temas que les sean más propios (nacimientos, en vez de obituarios; grupo de plegaria familiar; colonias familiares, hay un grupo de personas con varios militantes, que este verano han celebrado los 30 años; catequesis familiares...).

Comisión de comunicación, septiembre 2025